

UNIPOL MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA
"MATISSE. IL MONDO IN UNA STANZA"

*Dall'8 ottobre 2026 al MUDEC di Milano un progetto espositivo inedito
sul rapporto tra Matisse e le culture extraeuropee*

Milano, 7 ottobre 2026

Dall'8 ottobre 2026 al 21 febbraio 2027, il MUDEC – Museo delle Culture di Milano ospita *'Matisse. Il mondo in una stanza'*, un progetto espositivo che indaga per la prima volta in modo sistematico il rapporto tra Henri Matisse e le culture extraeuropee, incontrate dall'artista nel corso dei suoi studi e dei suoi viaggi, in un percorso che mette in luce il ruolo fondamentale della relazione tra culture e dell'incontro con le tradizioni extra-occidentali nell'evoluzione della sua ricerca artistica.

La mostra, prodotta da 24 ORE Cultura – Gruppo Il Sole 24 ORE e promossa dal Comune di Milano – Cultura, è realizzata in collaborazione con il Musée Matisse di Nizza ed è sostenuta da Unipol in qualità di Main Sponsor.

A cura di Ellen McBreen e Chiara Gatti, il percorso attraversa l'intero arco della carriera dell'artista in 8 sezioni, riunendo circa 100 opere – dipinti, lavori su carta, sculture e fotografie – provenienti da prestigiose istituzioni internazionali, tra cui il Philadelphia Museum of Art, il MoMA di New York, il Musée de l'Orangerie e il Musée Picasso di Parigi, la National Gallery di Praga e il Columbus Museum of Art.

Accanto ai capolavori pittorici, un nucleo raro di oggetti e tessuti prestati da istituzioni come il Musée Matisse di Nizza, il Musée du Quai Branly, il Museo delle Civiltà di Roma e il Museo Nazionale del Bargello di Firenze restituisce la trama dei dialoghi che Matisse intrecciò con l'arte e il design di altre geografie, ricreando l'atmosfera multisensoriale dei suoi atelier. Un focus è dedicato, inoltre, ai grandi progetti decorativi – dal dittico *Océanie, le ciel* e *Océanie, la mer* alle tavole di *Jazz*, fino ai disegni preparatori per la Cappella del Rosario di Vence – e a una selezione di fotografie d'epoca e scatti inediti realizzati dallo stesso Matisse in Marocco.

Punto di riferimento nella rivalutazione critica dei concetti di alterità, primitivismo e orientalismo, la mostra *'Matisse. Il mondo in una stanza'* nasce da ricerche recenti e in parte inedite e si inserisce nel dibattito contemporaneo sul rapporto tra arte moderna, nazionalismo e cultura coloniale, offrendo una lettura filologicamente rigorosa del pensiero di Matisse sul ruolo dell'artista e sulla funzione sociale dell'arte.

"Con il sostegno a *'Matisse. Il mondo in una stanza'*, Unipol conferma il proprio impegno nel contribuire a promuovere la cultura come strumento di comprensione del mondo e di sviluppo sociale. Siamo orgogliosi di contribuire a portare a Milano un progetto di rilevanza internazionale che racconta come il dialogo tra culture possa rigenerare e ridefinire l'arte e favorire occasioni di incontro e di crescita", ha dichiarato Gianmaria Restelli, Responsabile External Communication and Corporate Image - Gruppo Unipol.

Gruppo Unipol

È uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nei rami Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 17,4 miliardi di euro, di cui 9,6 miliardi nei Rami Danni e 7,8 miliardi nei Rami Vita (dati 2025). Adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi, operando principalmente attraverso la capogruppo Unipol Assicurazioni, UniSalute (leader nell'assicurazione sanitaria in Italia), Linear (assicurazione auto diretta), Arca Vita e Arca Assicurazioni (bancassicurazione Vita e Danni, tramite gli sportelli di BPER), SIAT (assicurazione trasporti), DDOR (compagnia assicuratrice operante in Serbia). È attivo inoltre nei settori immobiliare, alberghiero (UNA Italian Hospitality), medico-sanitario (Santagostino) e vitivinicolo (Tenute del Cerro). Le azioni ordinarie di Unipol Assicurazioni S.p.A. sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB® e nel MIB® ESG.

Gruppo Unipol

Media Relations
Fernando Vacarini
pressoffice@unipol.it

Investor Relations
Alberto Zoia
investor.relations@unipol.it

Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it